

# Bachelor Communication & Web Marketing

3<sup>ème</sup> Année de spécialisation en alternance

**Bac + 3**

En partenariat

avec l'école de commerce **Ipac**

Cette formation propose aux étudiants d'allier marketing et informatique et d'étudier les différentes techniques de marketing sur Internet ainsi que les règles à respecter pour pouvoir fidéliser sa clientèle et ses visiteurs.

Ce Bachelor mise sur l'expansion du commerce et du business Internet, marché toujours en plein essor.

## Devenez

- > Référencier
- > Acheteur d'espaces web
- > Web marketeur
- > Community Manager
- > Responsable e-commerce
- > Consultant e-marketing ...

## L'alternance, le plus court chemin vers l'emploi

**Contrat de professionnalisation  
de 12 mois**

### Rythmes d'alternance

Cycles courts - alternance entre missions en entreprise et cours théoriques au sein du campus.

### Les + de l'alternance

**l'alternance, un contrat, un emploi**

Intégration de la culture d'entreprise sur le terrain  
+  
Autonomie financière  
+  
Expérience professionnelle significative

## Les titres délivrés

### Validation académique

- > BACHELOR (180 crédits ECTS)
- > Supplément au diplôme Europass

### Validation professionnelle

- > Titre délivré inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle - IPAC - Niveau II
- «Responsable D'Unités Commerciales»
- > Arrêté du 26 Mai 2016  
JO du 7 Juin 2016

# Programme des études



## Management des Activités Web

- > Référencement
- > Réalisation et référencement d'un site web/blog
- > Administration d'un site web/blog
  - > Trafic web : acquisition, conversion et fidélisation
- > Analyse et suivi des activités web
  - > Pratique professionnelle



## Activité Marketing / Communication Web

- > Marketing stratégique
- > Plan marketing digital
- > Stratégie de communication
- > Communication opérationnelle
- > Politique commerciale et relation clients
  - > Négociation
- > Gestion du e-branding
  - > Marketing mobile
  - > Etude de cas



## Activité Managériale, Gestionnaire et Juridique

- > Communication et relations professionnelles
- > Management des hommes et des organisations
  - > Droit sur l'internet
  - > Contrôle budgétaire
  - > Etude de cas



## Applications Professionnelles

- > Outils web (édition, langages et support)
- > Outils informatiques du manager
  - > Anglais

## Méthodes d'enseignement

- Cours théoriques + Études de cas
- + Simulation de travail + Travaux pratiques
- + Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels
- + Nombreux supports audio-visuels + Logiciels informatiques
- + Polycopiés + Tableaux interactifs

## Evaluations & examens

- Évaluation en contrôle continu
- + Évaluation par mises en situation (étude de cas)
- + Évaluation des compétences développées en entreprise (rapport et soutenance / stage)

## Conditions d'admission

### Prérequis

Titulaire d'un Bac+2  
ou  
Attester de l'obtention de 120 Crédits ECTS

### Dossier de candidature

- > Justificatifs des diplômes
- > Lettre de motivation
- > CV

## Lieu de Formation



Ensemble Scolaire  
Pradeau - La Sède

Centre de Formation Continue  
Site de Saint-Pierre  
24 avenue d'Azereix - 65000 TARBES  
05 62 56 33 60  
saintpierre@pradeaulasede.fr