

Liste des matières du B3 RDUC spécialité e-marketing 2017 - 2018	Crédits ECTS		Coefficients matière/UE
	S5	S6	
UE MANAGEMENT DES ACTIVITES WEB			
Référencement	2		0,40
Réalisation et référencement d'un site web/blog *		2	0,40
Administration d'un site web/blog *		2	0,40
Trafic web : acquisition, conversion et fidélisation		2	0,40
Analyse et suivi des activités web		2	0,40
Pratique professionnelle *	8	2	0,40
Dossier professionnel "Management des Activités Web" *		6	0,60
UE ACTIVITE MARKETING/ COMMUNICATION WEB			
Marketing stratégique	2		0,40
Plan marketing digital	2		0,40
Stratégie de communication	2		0,40
Communication opérationnelle	2		0,40
Politique commerciale et relation clients		2	0,40
Négociation		2	0,40
Gestion du e-branding		2	0,40
Marketing mobile		2	0,40
Etude de cas		1	0,60
UE ACTIVITE MANAGERIALE, GESTIONNAIRE ET JURIDIQUE			
Communication et relations professionnelles	2		0,40
Management des hommes et des organisations	2		0,40
Droit sur l'internet	2		0,40
Contrôle budgétaire		2	0,40
Etude de cas		1	0,60
UE APPLICATIONS PROFESSIONNELLES			
Outils web (édition, langages et support) *	2		1,00
Outils informatiques du manager *	2		1,00
Anglais *	2	2	1,00
TOTAL ECTS	30	30	

matière spécifique (avec pédagogie inversée)
matière technique (sans pédagogie inversée)

* L'évaluation de cette application professionnelle ou de cette matière technique ne se fait pas par QCM.

L'évaluation des autres matières techniques est faite par l'intervenant en fin de séminaire sous la forme d'un QCM de 20 questions.

L'évaluation des **matières spécifiques** se fait par 3 QCM de 10 questions chacun : 1 QCM en début de séminaire et 2 QCM en fin de séminaire.

Pour plus de détails sur les modalités d'évaluation : se référer au *Guide de la Réforme Pédagogique en Bachelor 3ème année* et au *Guide des études* du titre concerné.